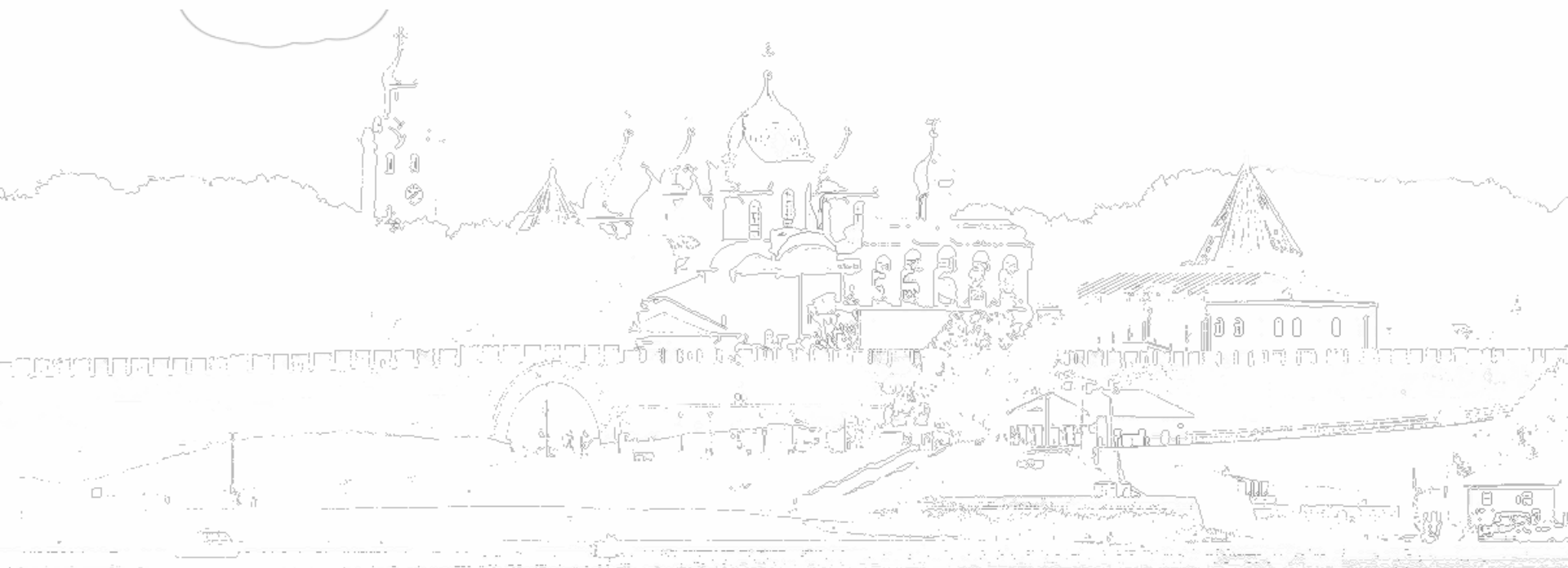




Региональная составляющая национального проекта «Международная кооперация и экспорт»





Региональная составляющая национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

«Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Новгородской области»

Цель

Реализация комплекса мер для создания регуляторной среды, снижения административной нагрузки и совершенствования механизмов стимулирования экспортной деятельности

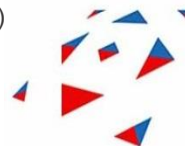
Срок реализации
2020-2024 гг.

Финансовое
обеспечение
не предусмотрено

ПОКАЗАТЕЛЬ	2019	2020	2022	2024
Внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0	0	1	1	1
Прирост количества компаний - экспортеров из числа субъектов МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0	0	20%	50%	100%

Проведены мероприятия

- ✓ семинары Школы экспорта РЭЦ (проведено 6 из 11)
- ✓ сформирована база экспортеров (215 компаний)
- ✓ актуализирован порядок предоставления субсидий экспортерам на обучение сотрудников
- ✓ новые продажи на площадке eBay (Италия, Новая Зеландия, Нидерланды, Франция, Израиль, США)



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР





Региональная составляющая национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

«Экспорт услуг в Новгородской области»

Цель

Достижение объема экспорта оказываемых услуг в размере 29,1 млн долл. США

Срок реализации
2019-2024 гг.

Финансовое обеспечение
не предусмотрено

ПОКАЗАТЕЛЬ	I кв. 2019	2019	2020**	2022	2024
		Объем экспорта услуг (млн долл. США) за исключением медицинских, транспортных, образовательных	1,43*	20,4	22,1

* данные Центрального банка Российской Федерации

** в 2020 и последующих годах показатель будет корректироваться Министерством экономического развития Российской Федерации

Текущее состояние

- ✓ определены 55 компаний - экспортеров услуг для анализа их деятельности
- ✓ отобранные компании переданы для оказания услуг Новгородскому центру поддержки экспорта (новые получатели поддержки)
- ✓ разработан и реализуется комплекс мер по увеличению экспорта туристских услуг (продвижение календаря туристских событий на иностранных языках; участие в международных туристских выставках (участвовали в 2 из 3); установка знаков туристской навигации на русском и английском языках (установлены 6 из планируемых 12), продвижение туристского сервиса «Карта гостя Руси Новгородской» (количество презентаций карты иностранным туристам – 3, планируется еще 2)
- ✓ организована бизнес-миссия в Узбекистан (в планах деловые поездки в Германию, Финляндию, Японию, Казахстан)
- ✓ оказаны консультации 255 экспортерам региона

